

tout le commerce des magasins en chaîne; en 1936, il y en a 180 avec 26·3 p.c. des ventes; en 1937, 225 avec 32·7 p.c. En 1938 et 1939 la même marche ascendante se continue. Il y a en 1939, 313 magasins dont le chiffre de ventes atteint ou dépasse annuellement \$100,000. Ces magasins absorbent 47·1 p.c. de tout le commerce des magasins en chaîne de denrées alimentaires. Cette évolution est naturellement accompagnée d'une réduction du chiffre d'affaires des plus petits magasins. Les magasins dont les ventes annuelles varient de \$20,000 à \$100,000 absorbent 71·3 p.c. de tout le commerce des magasins en chaîne de denrées alimentaires en 1934; en 1939, cette proportion, dans le même groupe de magasins, tombe à 49·5 p.c. Il reste néanmoins en opération un grand nombre de chaînes de magasins relativement petites. En 1939 il y a 395 unités en chaîne dont le chiffre d'affaires n'atteint pas \$20,000 par année. Dans ce nombre il faut compter de nombreux magasins qui ont été ouverts durant l'année en revue et qui, par conséquent, ne peuvent faire rapport pour douze mois.

**24.—Ventes des magasins de détail en chaîne, dans des genres choisis d'affaires, comparées aux ventes totales en 1930, 1933, 1938 et 1939**

Genre de commerce	1930	1933	1938	1939
<b>Tous magasins—</b>				
Chaînes..... nomb.	518	461	457	446
Magasins <sup>1</sup> ..... "	8,504	8,230	7,692	7,595
Ventes, magasins en chaîne..... \$	487,336,000	328,902,600	414,448,300	432,026,100
Ventes totales (tous magasins)..... \$	2,755,569,900	1,785,768,000	2,404,756,000	2,447,658,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	17·7	18·4	17·2	17·7
<b>Epiceries et épiceries avec comptoir de viande—</b>				
Chaînes..... nomb.	66	75	77	73
Magasins <sup>1</sup> ..... "	2,127	2,221	2,054	1,887
Ventes, magasins en chaîne..... \$	119,498,600	98,862,100	116,849,800	123,826,200
Ventes totales (tous magasins)..... \$	405,403,400	297,307,000	346,397,000	351,410,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	29·5	33·3	33·7	35·2
<b>Magasins de nouveautés—</b>				
Chaînes..... nomb.	15	14	16	16
Magasins <sup>1</sup> ..... "	327	356	468	489
Ventes, magasins en chaîne..... \$	39,383,600	33,348,600	47,256,700	51,416,000
Ventes totales (tous magasins)..... \$	44,212,200	37,256,000	52,556,000	57,027,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	89·1	89·5	89·9	90·2
<b>Vêtement et lingerie pour hommes (y compris les vêtements faits sur mesure)—</b>				
Chaînes..... nomb.	22	14	17	14
Magasins <sup>1</sup> ..... "	191	135	164	138
Ventes, magasins en chaîne..... \$	9,866,800	5,405,200	6,961,400	6,364,600
Ventes totales (tous magasins)..... \$	72,110,500	44,435,000	56,543,000	58,058,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	13·7	12·2	12·3	11·0
<b>Lingerie pour femmes, accessoires—</b>				
Chaînes..... nomb.	28	15	20	19
Magasins <sup>1</sup> ..... "	203	148	213	215
Ventes, magasins en chaîne..... \$	8,584,800	4,029,400	6,198,700	6,037,400
Ventes totales (tous magasins)..... \$	69,806,000	44,699,000	50,572,000	52,520,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	12·3	9·0	12·3	11·5
<b>Chaussures—</b>				
Chaînes..... nomb.	17	22	25	29
Magasins <sup>1</sup> ..... "	203	274	368	399
Ventes, magasins en chaîne..... \$	7,702,700	7,114,800	10,017,000	10,664,600
Ventes totales (tous magasins)..... \$	35,908,000	25,989,000	29,288,000	29,327,000
P.c. des ventes des magasins en chaîne par rapport au total.....	21·5	27·4	34·2	36·4

<sup>1</sup> Maximum en opération durant l'année.